1. 分析搜索逻辑是由哪个服务链接或者页面完成，如果有多个请分别列出，并且将发送到服务器的数据以列表方式进行说明

分析：

淘宝

请求网址:

https://gm.mmstat.com/zz.a2e15.8261149.199828735011.dsearch?gmkey=CLK&gokey=\_g\_et%3Dmousedown%26autosend%3D1%26aws%3D1%26jsver%3Daplus\_std%26lver%3D8.12.3%26pver%3D0.7.4%26cache%3D508493c%26\_slog%3D0&cna=ZVYCFXa4J1gCAXrg0aU1PZou&spm-cnt=a2e15.8261149.0.0.234929b4PRidaH&logtype=2

请求方法:GET

远程地址:106.11.250.206:443

状态码:200

版本:HTTP/2.0

Referrer 政策:no-referrer-when-downgrade

发送到服务器的数据：

gmkey：CLK

gokey：

\_g\_et=mousedown&autosend=1&aws=1&jsver=aplus\_std&lver=8.12.3&pver=0.7.4&cache=2be0800&\_slog=0

can：ZVYCFXa4J1gCAXrg0aU1PZou

spm-cnt : a2e15.8261149.0.0.5afe29b4eY43hy

logtype: 2

京东

请求网址:

https://search.jd.com/Search?keyword=%E8%80%B3%E6%9C%BA&enc=utf-8&pvid=0bfe1b341feb4839bfba0bdf70b72c8e

请求方法:GET

远程地址:106.39.166.77:443

状态码:200

版本:HTTP/2.0

Referrer 政策:no-referrer-when-downgrade

发送到服务器的数据：

keyword ：耳机

enc：utf-8

pvid： 0bfe1b341feb4839bfba0bdf70b72c8e

2. 分析服务器的响应结果，数据的格式、数据的类型以及呈现方式

分析：

淘宝

响应结果：200 ok

数据格式：gzip

数据类型：image/gif

呈现方式： zz.a2e15.8261149.199828735011.dsearch

尺寸：1 × 1

京东

响应结果：200 ok

数据格式：gzip

数据类型：text/html

呈现方式：HTML页面

3. 对比淘宝和京东搜索功能的数据结构，请说明它们的区别和特点

淘宝的特点是点击搜索后会跳到新的界面，然后在后台一次性加载整个网页，最后呈现的是一个完整的网页，而京东的特点是分步加载，速度较慢，点击搜索后不会跳到新的界面。

区别：

1、淘宝在控制台中只有一条总的数据，不能清楚看到各种数据的类型和格式，京东会列出所有数据，很清楚看到发送到服务端的数据类型

2、淘宝的堆栈有很多个数据，而京东的堆栈只有一个数据，说明淘宝在后台操作比较多，呈现界面比较迅速